



Radio Classique dévoile les 7 lauréats de ses Trophées de l'Entreprise 2025

La troisième édition des Trophées de l'Entreprise Radio Classique s'est déroulée hier soir, au siège du groupe Les Echos - Le Parisien. Sept entreprises ont été distinguées pour leur impact positif sur l'économie et la société, lors d'une cérémonie animée par David Abiker et parrainée par Benoît Coquart, directeur général du groupe Legrand.

Innovation, inclusion, made in France, développement durable, rayonnement international, culture et mécénat : dans le prolongement de sa Matinale, référente sur l'actualité économique, Radio Classique a souhaité mettre en lumière, pour la troisième année consécutive, les entreprises dont la démarche, les actions ou les résultats façonnent l'avenir de notre économie et notre société.

Avec ses Trophées de l'entreprise, Radio Classique poursuit ainsi sa mission : éclairer les enjeux économiques à travers des initiatives exemplaires, en donnant la parole à celles et ceux qui entreprennent et innovent.

Les lauréats 2025 seront ainsi également à l'honneur au micro de Stéphane Pedrazzi dans **la Matinale de Radio Classique**, à 7h15 dans *Les Voix de l'économie*, du 20 novembre au 2 décembre 2025.

Palmarès 2025 des Trophées de l'entreprise Radio Classique :

Trophée de l'année : RENAULT GROUP

« Des voitures à vivre » : un slogan quarantenaire qui n'a pas pris une ride et qui peut être associé à toutes les marques du groupe Renault, de la R5 à l'Alpine. 2025 a été une E-année pour Renault, avec la commercialisation de ses mythiques R5 et 4L qui se déclinent désormais en version électrique. Twingo suivra début 2026. L'ambition du groupe : démocratiser l'accès aux véhicules propres via des prix attractifs. Enfin cette année marque aussi le grand retour de Renault sur les Champs-Élysées avec l'ouverture du « défilé Renault » un showroom unique inauguré en septembre.

Trophée de l'innovation : GUSTAVE ROUSSY

Intégrer les patients aux études cliniques et leur donner accès à des traitements nouveaux, c'est le modèle unique et innovant de l'institut Gustave Roussy. 1er centre français et européen de lutte contre le cancer, l'institut Gustave Roussy se hisse aujourd'hui à la 6ème place dans le classement 2026 des Meilleurs hôpitaux spécialisés au monde.

Trophée de l'inclusion : WANDERCRAFT

Redonner la capacité de marcher à ceux qui l'ont perdue, c'est le pari fou des co-fondateurs de Wandercraft. Partant d'expériences familiales, ils ont créé des exosquelettes motorisés qui reproduisent la marche humaine sans aucune

aide et permettent à leurs utilisateurs de se déplacer debout pour aller se chercher un café... ou assurer un relais de la flamme olympique !

Trophée du développement durable : NETZERO

Connaissez-vous le Biochar ? Un charbon végétal miraculeux qui capture le CO2 pour plusieurs milliers d'années. C'est la spécialité de NetZero, qui produit du biochar dans les zones tropicales à partir de résidus agricoles : café et canne à sucre, en particulier au Brésil. La start-up s'est lancée un objectif ambitieux : capturer 1 million de tonnes de CO2 chaque année d'ici à 2030, avec un doublement de sa capacité de production dès 2026, et des usines opérées en propre et franchisées.

Trophée du Made in France : CHEOPS TECHNOLOGY

Depuis 1998, Cheops Technology est l'ange gardien des données de ses entreprises clientes et désormais l'un des leaders du Cloud Computing en France. Cheops se différencie par son offre 100% souveraine : des données françaises stockées en France. Cheops se développe par ailleurs sur le segment de la cybersécurité avec son propre Centre Opérationnel de Sécurité, baptisé "Cyber Patriot".

Trophée de la culture et du mécénat : FONDATION CULTURE ET DIVERSITÉ

La culture et l'éducation pour tous, c'est le crédo de la fondation Culture et Diversité depuis près de 20 ans. Trophées de l'impro, prix de l'audace artistique et culturelle, ateliers de préparation aux métiers d'Art : la fondation multiplie les actions pour permettre aux jeunes issus de milieux modestes d'accéder à l'art et à la culture, et pourquoi pas, d'en faire leur métier. Sur l'année scolaire 2024/2025, plus de 8500 jeunes ont participé aux projets « cohésion sociale » de la fondation et 289 jeunes ont été préparés aux concours des grandes écoles de la Culture.

Trophée du rayonnement international : AÉROPHILE

La vasque olympique, mais pas seulement ! Aérophile c'est avant tout le leader mondial du ballon captif. Capable d'embarquer jusqu'à 30 passagers, ses ballons sont aussi équipés de capteurs capables de mesurer la qualité de l'air. Déjà présent dans 40 pays, Aérophile a vendu depuis les JO de Paris, des ballons au Japon, au Monténégro et en Egypte !

Le jury :

Président du jury : **Benoît Coquart**, directeur général du groupe Legrand

- **David Abiker**, animateur de la matinale de Radio Classique
- **David Barroux**, rédacteur en chef du journal Les Echos
- **Bertrand Dermoncourt**, directeur général de Radio Classique
- **Hervé Gattegno**, directeur de la rédaction de Radio Classique
- **Nathalie Janson**, économiste et animatrice de la chronique *les Classiques de l'économie* sur Radio Classique
- **Gérald Karsenti**, ancien dirigeant d'entreprise, co-auteur du podcast *Grands Leaders, les leçons de l'histoire* avec Franck Ferrand
- **Éric Mauban**, journaliste au service économique de Radio Classique
- **Sophie Paolini**, directrice adjointe de la rédaction de Radio Classique
- **Stéphane Pedrazzi**, animateur de la matinale économique de Radio Classique
- **Annabel Roger**, journaliste du service économique de Radio Classique

CONTACT PRESSE

Direction de la communication : Anne Bidoli - 06.82.82.39.65 anne.bidoli.ext@lesechosleparisien.fr