



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 juillet

Audiences Médiamétrie avril-juin 2026 :

Radio Classique confirme sa dynamique

135 000 nouveaux auditeurs quotidiens sur ces 3 derniers mois

Près d'1 million d'auditeurs chaque jour

+16% par rapport à la vague précédente

Selon les derniers chiffres publiés par Médiamétrie pour la période avril-juin 2026, Radio Classique conclut sa saison sur une belle progression de son audience. Près d'1 million d'auditeurs sont chaque jour au rendez-vous de la station info, éco, culture et musique, soit +16% par rapport à la vague précédente. Une dynamique notamment portée par sa matinale.

Pour Bertrand Dermoncourt, Directeur général de Radio Classique, « ces résultats récompensent le formidable travail des équipes de Radio Classique. Je veux saluer le succès toujours croissant de notre matinale, animée avec brio par David Abiker et Stéphane Pedrazzi, ainsi que le professionnalisme de notre rédaction, dirigée par Hervé Gattegno. Plus que jamais, Radio Classique affirme sa singularité : prendre de la hauteur en offrant à ses auditrices et à ses auditeurs une information fiable, analysée avec mesure et exigence, et les accompagner chaque jour avec une programmation musicale conviviale et accessible. »

Une audience en hausse par rapport à la dernière vague⁽¹⁾

- **978 000** auditeurs écoutent chaque jour Radio Classique, soit **+16%** (1,7% en audience cumulée)
- **1,6%** de part d'audience
- Une durée d'écoute quotidienne moyenne de **1h42** par auditeur

Forte progression de la matinale sur les CSP+ et les 25-49 ans

Le 6h-9h de Radio Classique, porté par la matinale économique de **Stéphane Pedrazzi** (6h-7h) et la matinale de **David Abiker** (7h-9h), confirme sa position de radio premium et son rajeunissement auprès des 25-49 ans :

- **+17%** vs 1 an en audience cumulée⁽²⁾
- **+22%** vs 1 an en audience cumulée sur les **CSP+**⁽²⁾
- **+57%** vs 1 an en audience cumulée sur les **25-49 ans**⁽²⁾

+ 22% d'écoutes actives sur 1 an : un leadership renforcé sur le numérique

Selon l'ACPM, Radio Classique consolide sur le numérique son leadership dans sa catégorie avec plus de **4 millions d'écoutes actives** mensuelles, soit une progression de 22% sur un an⁽³⁾.

Une hausse équivalente observée sur la fréquentation du **site internet** et de **l'application mobile** de Radio Classique, soit **+22% sur un an** avec 2,6 millions de visites mensuelles cumulées en juin 2026⁽⁴⁾ !

Enfin Radio Classique confirme son rang de **7ème radio la plus podcastée de France** depuis septembre 2025, avec plus de **3 millions d'écoutes mensuelles**⁽⁵⁾, portée par ses podcasts emblématiques : Les grands dossiers de l'Histoire de Franck Ferrand, Esprits libres, L'invité de la matinale ou encore Des histoires en musique.

Une nouvelle grille qui confirme son succès

Près d'un an après son lancement, la nouvelle grille de Radio Classique confirme son attractivité. Fidèle à sa promesse de proximité et de confiance, la station propose, autour de sa matinale et de **l'émission de Franck Ferrand**, une nouvelle génération de voix – **Pauline Lambert, Jean-Michel Dhuez, Élodie Fondacci et Laure Mézan** – ainsi qu'une programmation musicale enrichie, ouverte aux musiques de film et aux nouveaux répertoires du classique. Une évolution fidèle à l'ambition de Radio Classique : proposer chaque jour une information qui éclaire, une culture qui inspire, une musique qui rassemble, pour mettre toujours plus d'harmonie dans la vie de ses auditeurs.

Sources :

- (1) Médiamétrie EAR National avril-juin 2026 LâV 5h-24h 13+, vs janvier-mars 2026
- (2) Médiamétrie EAR National avril-juin 2026 LâV 6h-9h en AC vs avril-juin 2025
- (3) ACPM Ecoutes actives monde par marque de radio – mai 2026 vs mai 2025
- (4) Piano Analytics – juin 2026 vs juin 2025
- (5) Médiamétrie EAR Podcasts – juin 2026

CONTACTS PRESSE

Lara Saramito – lsaramito@lesechosleparisien.fr – 06 66 65 20 09

Ysée Pizzini – ypizzini@lesechosleparisien.fr – 06 42 39 83 15

Directrice de la Communication : Pascale Launay – plaunay@lesechosleparisien.fr – 06 23 22 71 33

Groupe
Les Echos
Le Parisien

Ensemble pour
une société responsable

Les Echos

Le Parisien

Aujourd'hui

datagora

SL

l'ÉCO

HISTORIA

in fine

connaissance des arts

medici.tv

FR

la lettre

EUROARTS

CITADELLES & MAZENOD

mezzo

investir

BOURSIER.COM

la lettre

capitalfinance

MEILLEUR VOTRE ARGENT

WAN SQUARE

opinionway

20
50
NOW

changeNOW

VIVATECH