

**METTEZ DE  
L'HARMONIE  
DANS  
VOTRE VIE !**



SAISON

**25**

**26**

**DOSSIER DE PRESSE**



# ÉDITO

## Mettez de l'harmonie dans votre vie !

Dans un paysage radiophonique français en pleine mutation, Radio Classique affirme avec constance et élégance son identité singulière.

La station cultive une rare harmonie, à contre-courant de la frénésie médiatique, dans une dynamique insufflée par son directeur général Bertrand Dermoncourt et son adjointe Prune de La Fage. Elle offre un havre de paix et de confiance sans jamais se couper du monde, ni d'une certaine impertinence à la française. Ici, l'information se présente sans agitation, la culture et la musique se partagent sans ostentation.

La Matinale est portée tous les jours de 6h à 9h par Stéphane Pedrazzi pour l'économie et David Abiker pour l'information générale avec le grand talent qu'on leur connaît. Sous la houlette de son directeur de la rédaction, Hervé Gattegno, et de son adjointe Sophie Paolini, la station fait entendre une voix rare, clairement libérale, contemporaine et apaisée, qui valorise l'intelligence plus que la polémique stérile. De nouvelles rubriques viennent en cette rentrée enrichir notre offre avec l'arrivée de Nathalie Janson (*Les Classiques de l'économie*) et Nicolas Bouzou (*Un Monde de progrès*). Jean-François Colosimo et Nicolas Beytout complètent la « meilleure équipe de France » d'éditorialistes dans *Esprits libres*. Franck Ferrand reste fidèle à ses deux rendez-vous quotidiens, avec un nouveau format passionnant : *Les Grands dossiers de l'Histoire*.

Pour Radio Classique les résultats sont là : la dernière vague Médiamétrie (avril-juin 2025) révèle une belle performance avec 1 million d'auditeurs quotidiens (+5 % en un an), une part d'audience en hausse (1,7 %) et un leadership confirmé sur le numérique, avec 3,3 millions d'écoutes live et 3,6 millions de podcasts chaque mois. Autant d'indicateurs qui traduisent un besoin croissant d'ancrage, de profondeur et de sens – auquel Radio Classique répond avec pertinence.

Ce lien de confiance avec ses auditeurs engage la station à se tourner résolument vers l'avenir. Elle poursuit une transformation ambitieuse, portée cette saison par un répertoire musical élargi aux envies d'aujourd'hui (musique de film, créations contemporaines...) pour une expérience d'écoute renouvelée, avec une nouvelle génération d'animateurs incarnée par Pauline Lambert. Radio Classique s'affirme ainsi comme un pilier du pôle Musique du Groupe Les Echos – Le Parisien, leader européen de la musique classique (avec Mezzo, Medici.tv, EuroArts et Heliox Films) dirigé par Bérénice Lajouanie.

Cette dynamique renforce les fondamentaux de la station : vous accompagner au quotidien avec clairvoyance et bienveillance. Une relation privilégiée qui s'exprime aujourd'hui sur tous les canaux : FM, DAB+, via le web ou son application mobile.

Mais l'enjeu de la diffusion reste crucial. Notre mobilisation en faveur d'un développement ambitieux de la diffusion en DAB+ et de l'obtention de nouvelles fréquences est ainsi plus forte que jamais. Car malgré six fois moins de fréquences que son principal concurrent, Radio Classique reste leader en audience : une performance qui mérite d'être reconnue et soutenue.

Dans un monde en quête de repères, notre signature pour la saison 2025-2026 s'impose avec une clarté évidente : « Mettez de l'harmonie dans votre vie ! ».

Une promesse simple, essentielle, plus que jamais d'actualité.

### **Pierre Louette**

*Président-directeur général du Groupe Les Echos - Le Parisien  
Président de Radio Classique*



# INFO & ÉCO

David Abiker  
Animateur de la Matinale  
(7h-9h)

Stéphane Pedrazzi  
Animateur de la Matinale  
économique (6h-7h)

## Éclairer sans agiter, informer sans asséner.

Dans un monde saturé de bruit, **Radio Classique trace une voie différente, fidèle à ses valeurs.** Une radio qui **informe autrement**, que l'on écoute pour **mieux comprendre**. Une Matinale qui s'affirme comme **un rendez-vous d'exception, alliant rigueur, hauteur de vue et sérénité.**

David Abiker entame sa **troisième saison** à la tête de ce moment clé de la grille avec un ton juste, une qualité d'écoute et **un regard libre, exigeant et distancié sur l'actualité.** Chaque matin, il donne le tempo d'une radio qui poursuit sa mission : **éclairer sans agiter, informer sans asséner.**

Dès 6h, **Stéphane Pedrazzi** installe la Matinale **avec une lecture experte et accessible des grands enjeux économiques**, plus que jamais au cœur des préoccupations de nos auditeurs. **Radio Classique offre une place de choix aux entreprises et à celles et ceux qui les dirigent**, assumant une vision libérale de l'économie tout en privilégiant les faits.

Avec plus de **350 000 auditeurs quotidiens**, la Matinale confirme son attractivité et sa singularité. **Décryptages, prospectives, invités de haut niveau**, collaborations éditoriales avec les plus grandes signatures : chaque jour, la rédaction de **Radio Classique fait le choix de la qualité, du recul et de la tempérance.**

## Parmi les nouveautés de la rentrée 2025 :

- **Lénaïg Monier** présente désormais les Journaux de 6h, 7h et 8h.
- **Nicolas Bouzou** explore les chemins d'un avenir positif avec *Un Monde de progrès*, une chronique tournée vers l'innovation et le développement durable.
- **Nathalie Janson** propose *Les Classiques de l'économie*, une immersion limpide dans les grands repères économiques.
- **Nicolas Beytout** et **Jean-François Colosimo** rejoignent l'équipe des *Esprits libres* pour des débats d'idées passionnants, à partir de réflexions ouvertes, exigeantes et sans conformisme.

... Et une Matinale également renforcée le samedi avec :

- L'émission **Commentaire**, avec **Jean-Marie Colombani** et **Jean-Claude Casanova**, dont la durée s'allonge pour prendre le temps de revisiter l'actualité de la semaine.
- **Tout de suite l'info**, une nouvelle chronique signée **Romain Dessal** et **David Abiker**, qui revisite un fait marquant de la semaine avec le ton libre et décalé qui fait la signature de la lettre d'info *Time to Sign Off*, partenaire de ce nouveau rendez-vous.
- **Bleu comme le monde**, une nouvelle chronique dédiée à la préservation de l'eau, en écho à l'engagement éditorial de Radio Classique : **utile, actuel, éclairant.**

## Une radio classique résolument contemporaine.

Si le grand répertoire demeure le socle intemporel de Radio Classique, la station ne cesse de se réinventer pour toucher de nouveaux publics et explorer de nouveaux territoires de diffusion. **Plus ouverte, plus connectée, plus jeune**, elle accompagne les évolutions des usages tout en restant fidèle à ses valeurs.

Radio Classique innove sur tous les fronts :

- **Ouverture à de nouveaux répertoires**, des bandes originales de film aux créations contemporaines : une manière de renouveler le plaisir de l'écoute auprès d'un public plus large, tout en respectant l'exigence musicale de la station.
- **Lancement de webradios thématiques** accessibles via son application mobile : *Classique Zen, Classique Junior, Classique Films, Classique Gaming* – autant d'univers conçus en résonance avec l'ouverture de la programmation musicale de la station, pour répondre aux envies d'écoute à tout moment de la journée.
- **Développement de l'interactivité** dans les émissions sur les réseaux sociaux pour « faire voyager la musique », prolonger l'expérience de l'écoute de Radio Classique et la proximité entre les animateurs et les auditeurs.

L'incarnation de cette modernité se poursuit avec l'arrivée de la jeune violoniste **Esther Abrami**, suivie par un million de fans sur ses réseaux sociaux, dans l'émission de Pauline Lambert. Elle y partagera ses expériences de concertiste, des salles prestigieuses aux lieux les plus atypiques. **Une passerelle entre générations... et entre répertoires.**

De son côté, **Franck Ferrand** renouvelle également son approche avec un nouveau format : *Les Grands dossiers de l'Histoire*, qui met chaque matin en lumière les grands sujets, événements, énigmes et personnages historiques, avec le sens du récit qu'on lui connaît.

## Une antenne plus jeune, plus féminine, plus interactive.

L'ensemble des programmes musicaux de la journée a été repensé, avec **Pauline Lambert** (*Changez d'air*, 9h30-12h), **Jean-Michel Dhuez** (*Harmoniques*, 12h-14h), **Élodie Fondacci** (*Les Heures légères*, 14h30-18h) et **Laure Mézan** (*Le Journal du classique*, 20h-20h30).

Leur mission : accompagner les auditeurs dans leur quotidien, être des voix familières et proches, créer du lien avec toujours plus d'interactivité (jeux, dédicaces, messages en direct...) en incarnant **une radio vivante, conviviale, ancrée dans son temps.**

### Écouter Radio Classique,

C'est enrichir notre vision du monde.

C'est suspendre le cours des heures.

C'est accorder son quotidien à un tempo plus juste, plus calme, plus essentiel.

**C'est, tout simplement, mettre de l'harmonie dans sa vie !**

# CULTURE & MUSIQUE



**Élodie Fondacci**  
Les Heures légères  
(14h30-18h)

**Jean-Michel Dhuez**  
Harmoniques  
(12h-14h)

**Franck Ferrand**  
Les Grands dossiers de l'Histoire (9h)  
Franck Ferrand raconte (14h)

**Laure Mézan**  
Le Journal du classique  
(20h)

**Pauline Lambert**  
Changez d'air  
(9h30-12h)

# LA GRILLE DE RADIO CLASSIQUE

## DU LUNDI AU VENDREDI

### 6h00-7h00 : La Matinale économique de Stéphane Pedrazzi

6h00: Le Journal de Lénaïg Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**

6h11 : Les Titres de l'économie

6h13 : Comment j'ai réussi ?

6h19 : Les Classiques de l'économie avec Nathalie Janson **NOUVELLE CHRONIQUEUSE**

6h23 : Le Journal du classique de Laure Mézan

6h30 : Le Journal de Charles Bonnaire

6h40 : Un monde de progrès avec Nicolas Bouzou **NOUVELLE CHRONIQUE**

6h45 : Le Journal de l'économie

6h51 : Le Chiffre du jour

### 7h00-9h00 : La Matinale de David Abiker

7h00 : Le Journal de Lénaïg Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**

7h11 : L'Édito de l'économie de François Vidal et Etienne Lefebvre | *Les Echos*

7h13 : Les Voix de l'économie de Stéphane Pedrazzi

7h21 : Et si on parlait français ? de Karine Dijoud

7h26 : Les Coulisses de la politique avec Marcelo Wesfreid | *Le Parisien*

7h30 : Le Journal de Charles Bonnaire

7h41 : L'Écho du monde de Christian Makarian

7h47 : Le Journal imprévisible de Marc Bourreau

7h55 : Le Décryptage de David Barroux | *Les Echos*

8h00: Le Journal de Lénaïg Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**

Mercredi : le choix cinéma de Samuel Blumenfeld

8h12 : L'Édito politique de Guillaume Tabard | *Le Figaro*

8h15 : L'Invité de la Matinale

8h31 : La Revue de presse d'Hervé Gattegno

8h40: Esprits libres

Lundi : Luc Ferry

Mardi : Jean-François Colosimo et Cécile Cornudet

Mercredi : Nicolas Beytout et Ruth Elkrief

Jeudi : Franz-Olivier Giesbert

Vendredi : Jean-Marie Colombani et Géraldine Woessner

9h00: Le Journal d'Augustin Lefebvre

9h00-9h30 : Les Grands dossiers de l'Histoire avec Franck Ferrand **NOUVELLE ÉMISSION**

9h30-12h00 : Changez d'air avec Pauline Lambert **NOUVELLE ÉMISSION**

12h00-14h00 : Harmoniques avec Jean-Michel Dhuez **NOUVELLE ÉMISSION**

14h00-14h30 : Franck Ferrand raconte

14h30-18h00 : Les Heures légères avec Élodie Fondacci **NOUVELLE ÉMISSION**

18h00-19h00 : Inspiration classique

19h00-20h00 : Horizons jazz

20h00-20h30 : Le Journal du classique de Laure Mézan

20h30-00h00 : Votre soirée classique

>> Un flash à chaque heure de 10h à 19h.

## SAMEDI

6h00-7h55 : Votre matinée avec Radio Classique

7h55 : Vos idées de sorties avec Guy Boyer

8h00 : Tout de suite l'info avec David Abiker et Romain Dessal | *TTSO* **NOUVELLE CHRONIQUE**

8h03-8h55 : Commentaire avec Jean-Claude Casanova et Jean-Marie Colombani

8h55 : Bleu comme le monde avec Caroline Forge **NOUVELLE CHRONIQUE**

9h00-12h00 : Votre week-end classique

12h00-14h00 : Horizons jazz

14h00-20h00 : Votre week-end classique

20h00-00h00 : Le grand concert du samedi soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan

## DIMANCHE

6h00-8h00 : Votre matinée avec Radio Classique

8h00-12h00 : Votre week-end classique

12h00-14h00 : Horizons jazz

14h00-20h00 : Votre week-end classique

20h00-00h00 : Le grand concert du dimanche soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan

# LES CHIFFRES-CLÉS DE RADIO CLASSIQUE



## AUDIENCE LIVE<sup>(1)</sup>

Une audience cumulée en progression de 5% sur 1 an

- 1 million d'auditeurs par jour
- 1,8% d'audience cumulée par jour
- 1,7% de part d'audience
- 1h46 d'écoute moyenne par jour
- 350 000 auditeurs quotidiens à l'écoute de la Matinale

## Une audience premium et plus jeune

+7% de CSPi+ sur un an (75% d'audience CSP+ en affinité)

+18% de 25-49 ans sur un an



## DIGITAL

Radio Classique, leader de sa catégorie sur l'écoute numérique avec 3,3 millions d'écoutes actives par mois<sup>(2)</sup> et 1,3 millions de visites mensuelles sur son appli mobile<sup>(3)</sup>.



## PODCASTS<sup>(3)</sup>

Radio Classique est la 7<sup>ème</sup> radio la plus podcastée de France avec près de 3,6 millions d'écoutes mensuelles, portée par des émissions emblématiques telles que *Franck Ferrand raconte*, *Esprits libres* ou encore le podcast pour enfants *Des Histoires en musique*.

## RÉSEAUX SOCIAUX

 Instagram : 30K

 X : 42K

 Facebook : 136K

## DIFFUSION DE CONCERTS

Radio Classique, la plus grande salle de concert de France !

Avec 72 concerts diffusés le week-end sur la saison 2024-2025 et près de 200 000 auditeurs<sup>(4)</sup> chaque soir, Radio Classique réaffirme son rôle de partenaire privilégié du spectacle vivant, auprès des plus grands acteurs de la scène musicale en France et à l'international.

## 103 FRÉQUENCES FM

Agen 91.7	Hyères 103.3	Saint-Etienne 95.1
Aix-en-Provence 100.9	La Rochelle 89.6	Saint-Malo 92.5
Aix-les-Bains 91.0	La Seyne-sur-Mer 103.3	Saint-Quentin 88.6
Albi 107.9	Laval 101.1	Saint-Tropez 102.7
Alençon 88.7	Le Havre 93.7	Saintes 92.0
Amiens 101.4	Le Mans 101.6	Salon de Provence 100.9
Angers 93.6	Le Puy-en-Velay 95.3	Sète 107.3
Antibes 102.7	Lens 88.2	Soissons 101.5
Arcachon 107.1	Lille 88.2	Tarbes 99.3
Arles 89.7	Limoges 95.9	Thonon-les-Bains 102.1
Arras 88.3	Liévin 88.2	Toulon 103.3
Aubagne 100.9	Lorient 95.0	Toulouse 103.1
Aurillac 96.5	Lourdes 99.3	Tourcoing 88.2
Auxerre 107.3	Lunel 107.3	Tours 102.3
Avignon 99.4	Lyon 96.5	Trouville 93.7
Beauvais 101.1	Lézignan-Corbières 106.6	Troyes 106.4
Belfort 93.9	Mantes-la-Jolie 100.9	Tulle 93.2
Besançon 94.2	Marcq-en-Barœul 88.2	Valence 106.4
Blois 92.8	Marseille 100.9	Valenciennes 88.3
Bordeaux 92.2	Meaux 107.3	Vannes 106.7
Boulogne-sur-Mer 99	Melun 94.5	Vendôme 87.8
Bourg-en-Bresse 97.2	Menton 102.7	Vénissieux 95.6
Bourges 95.9	Metz 88.2	Vernon 101.1
Brest 106.6	Monaco 102.7	Vichy 91.0
Brive-la-Gaillarde 107.3	Montauban 89.9	Vienne 90.0
Béziers 93.2	Montbéliard 93.9	Villeneuve d'Asq 88.2
Caen 90.4	Montluçon 107.4	Villeneuve-sur-Lot 90.5
Calais 88	Montpellier 107.3	Villeurbanne 96.5
Cannes 102.7	Mérignac 92.2	
Carcassonne 106.7	Nancy 88.2	
Chambéry 91	Nantes 106.7	
Chantilly Creil 107.3	Narbonne 93.4	
Charleville-Mézières 98.4	Nice 102.7	
Chartres 98.7	Noyon 101.4	
Châteauroux 90.6	Nîmes 89.7	
Clermont-Ferrand 92.6	Orléans 92.9	
Compiègne 88.5	Paris 101.1	
Courchevel 102.9	Pau 107.2	
Deauville 93.7	Perpignan 93.5	
Dieppe 99	Pessac 92.2	
Dijon 105.8	Poitiers 107.1	
Dunkerque 90.2	Provins 94.9	
Epernay 99.9	Périgueux 94.6	
Evian 102.1	Quimper 101.6	
Evreux 90.8	Redon 107.4	
Fontainebleau 101.1	Reims 103.0	
Fréjus 94.3	Rennes 92.3	
Gap 88.9	Romans-sur-Isère 106.4	
Gournay-en-Bray 88.5	Romilly-sur-Seine 87.6	
Grasse 102.7	Rouen 106.1	
Grenoble 102.4	Saint-Brieuc 87.9	
Honfleur 93.7	Saint-Chamond 95.1	

## RADIO CLASSIQUE SUR LE DIGITAL



**INTERNET**  
radioclassique.fr



**MOBILE**  
Application Radio Classique sur Android et Apple



**FAI (FOURNISSEUR D'ACCÈS INTERNET)**  
Freebox, SFR, Orange, Bouygues



**ENCEINTES CONNECTÉES**  
Alexa d'Amazon et Google Home

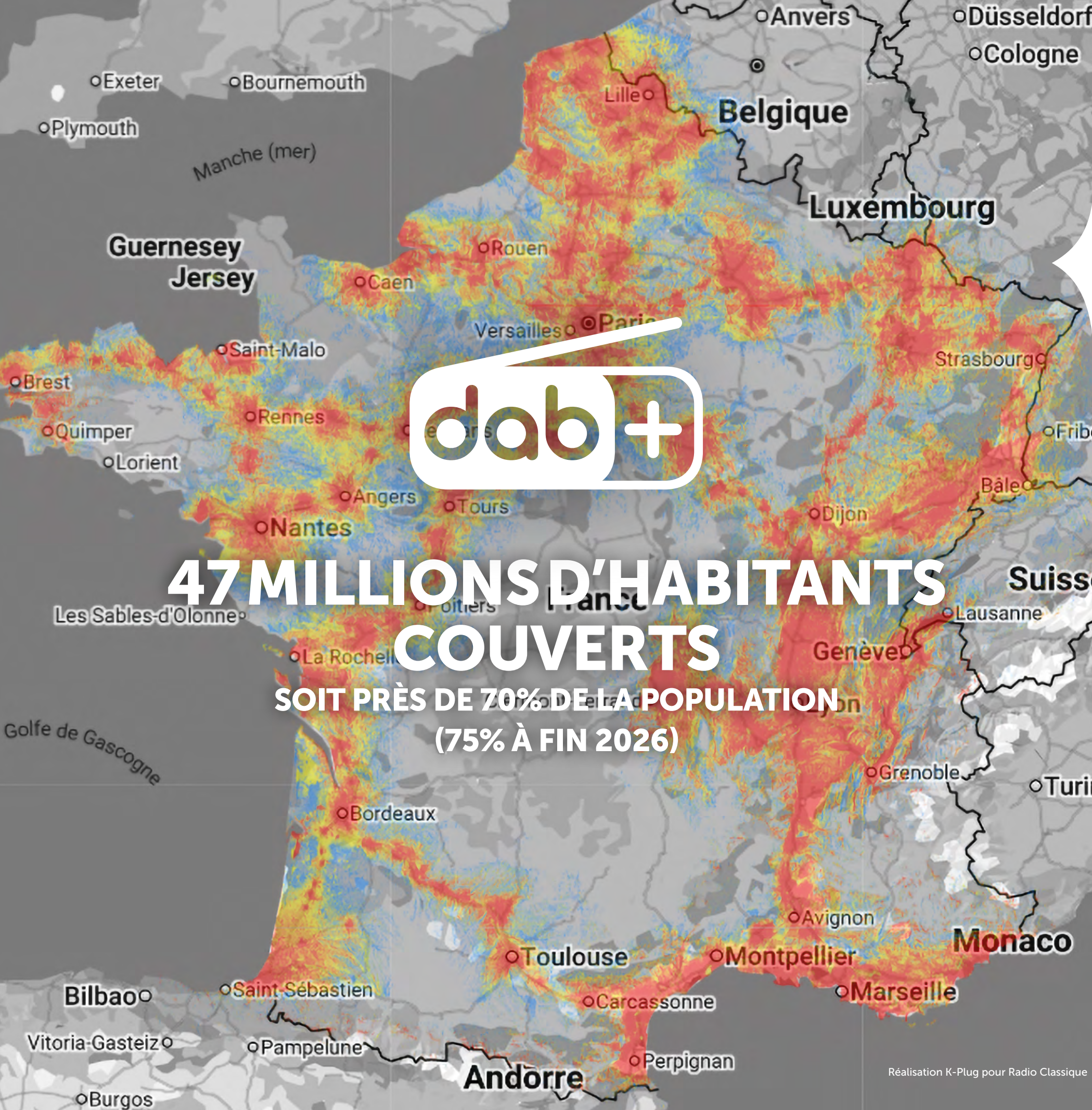


**SATELLITE**  
Eutelsat 5West

Sources :

(1) Médiamétrie - EAR - National - Avril-Juin 2025 - Ensemble 13 ans et plus (2) ACPM - Ecoute radios digitales - Juin 2025

(3) Piano Analytics - Juin 2025 (4) Médiamétrie - eStat Podcast - Juin 2025



**47 MILLIONS D'HABITANTS  
COUVERTS  
SOIT PRÈS DE 70% DE LA POPULATION  
(75% À FIN 2026)**

## **ECOUTEZ RADIO CLASSIQUE EN DAB+**

**La radio de demain... dès aujourd'hui !**

Le **DAB+** (diffusion numérique hertzienne) est à la radio ce que la TNT est à la télévision. Déjà présent sur toutes les voitures neuves et de nombreux nouveaux équipements audio, le DAB+ **offre une véritable expérience «augmentée» de la radio, en toute mobilité et toute liberté !**

**5 raisons** d'écouter Radio Classique en DAB+ :

- Une qualité de son exceptionnelle et sans interférence
- Des données plus complètes sur la programmation
- Une diffusion totalement gratuite, sans abonnement ni internet
- Une garantie d'anonymat, sans collecte de données
- Une technologie écologique et économe en énergie grâce à des synergies de diffusion

## Relations presse :

Anne Bidoli  
Directrice des relations médias  
anne.bidoli.ext@lesechosleparisien.fr  
06 82 82 39 65

Ysée Pizzini  
Responsable communication  
ypizzini@lesechosleparisien.fr  
06 42 39 83 15

## Communication & partenariats :

Frédéric Lalanne  
Directeur de la communication et des partenariats  
flalanne@radioclassique.fr  
01 40 08 50 11

Lucie Boulard  
Chargée des partenariats et de la communication  
lboulard@radioclassique.fr  
01 40 08 50 08

