

GRANDS LEADERS

Les leçons de l'Histoire

LES CONFERENCES





Un leader authentique ne recherche pas le consensus, il le crée.
Martin Luther King





S'INSPIRER DE L'HISTOIRE POUR LE LEADERSHIP DE DEMAIN

DANS LA PÉRIODE ACTUELLE DE TRANSITION, DE PRISE DE CONSCIENCE ET DE NOUVEAUX ENJEUX SOCIÉTAUX, À L'HEURE DES INCERTITUDES ET D'UNE CERTAINE PERTE DE REPÈRES, LE LEADERSHIP A PLUS QUE JAMAIS BESOIN D'APPRÉHENDER SES DÉFIS DANS LEUR GLOBALITÉ ET SUR LE TEMPS LONG.

Être visionnaire, fixer un cap, s'accomplir dans l'action, savoir gérer les risques, innover, inspirer, susciter l'adhésion... Les grandes figures qui ont marqué l'Histoire et changé le monde ont incarné à leur manière et avec leur singularité des qualités essentielles du leadership.

De l'Antiquité à aujourd'hui, l'Histoire est une source d'inspiration inépuisable pour toutes celles et ceux qui aspirent à conduire au succès des projets en équipe.



**COURAGE
AUDACE
AUTHENTICITÉ
ÉTHIQUE
EXEMPLARITÉ
RISQUE**

**RADIO
CLASSIQUE**

UNE OFFRE PREMIUM POUR UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

INSPIRÉES DU PODCAST ÉPONYME (PLUS DE 500 000 TÉLÉCHARGEMENTS DEPUIS SON LANCEMENT), LES CONFÉRENCES *GRANDS LEADERS*, LES LEÇONS DE L'HISTOIRE VOUS APPORTENT LES CLÉS, À LA LUMIÈRE DES GRANDES FIGURES DE NOTRE HISTOIRE, POUR UN LEADERSHIP SEREIN, INSPIRÉ ET ÉCLAIRÉ.

Vous souhaitez réunir votre COMEX, votre top management, vos clients et partenaires autour d'une animation inédite ?

Deux intervenants de premier plan, *Franck Ferrand* et *Gérald Karsenti*, accompagnés d'un ou plusieurs musiciens, traitent du **thème de votre choix autour du leadership pour illustrer la manière dont le passé peut inspirer l'avenir.**

Quelques exemples de thèmes : le courage, l'audace, l'authenticité, l'éthique, l'exemplarité, le risque...



Gérald Karsenti

Franck Ferrand

DES INTERVENANTS & ARTISTES DE HAUT VOL

LES CONFÉRENCIERS

Conteur hors pair, **Franck Ferrand** partage chaque jour sur **Radio Classique** sa connaissance érudite de l'Histoire. Auteur de nombreux ouvrages et homme de scène, il raconte les grands personnages et les événements marquants de l'Histoire avec l'enthousiasme et le talent qu'on lui connaît.

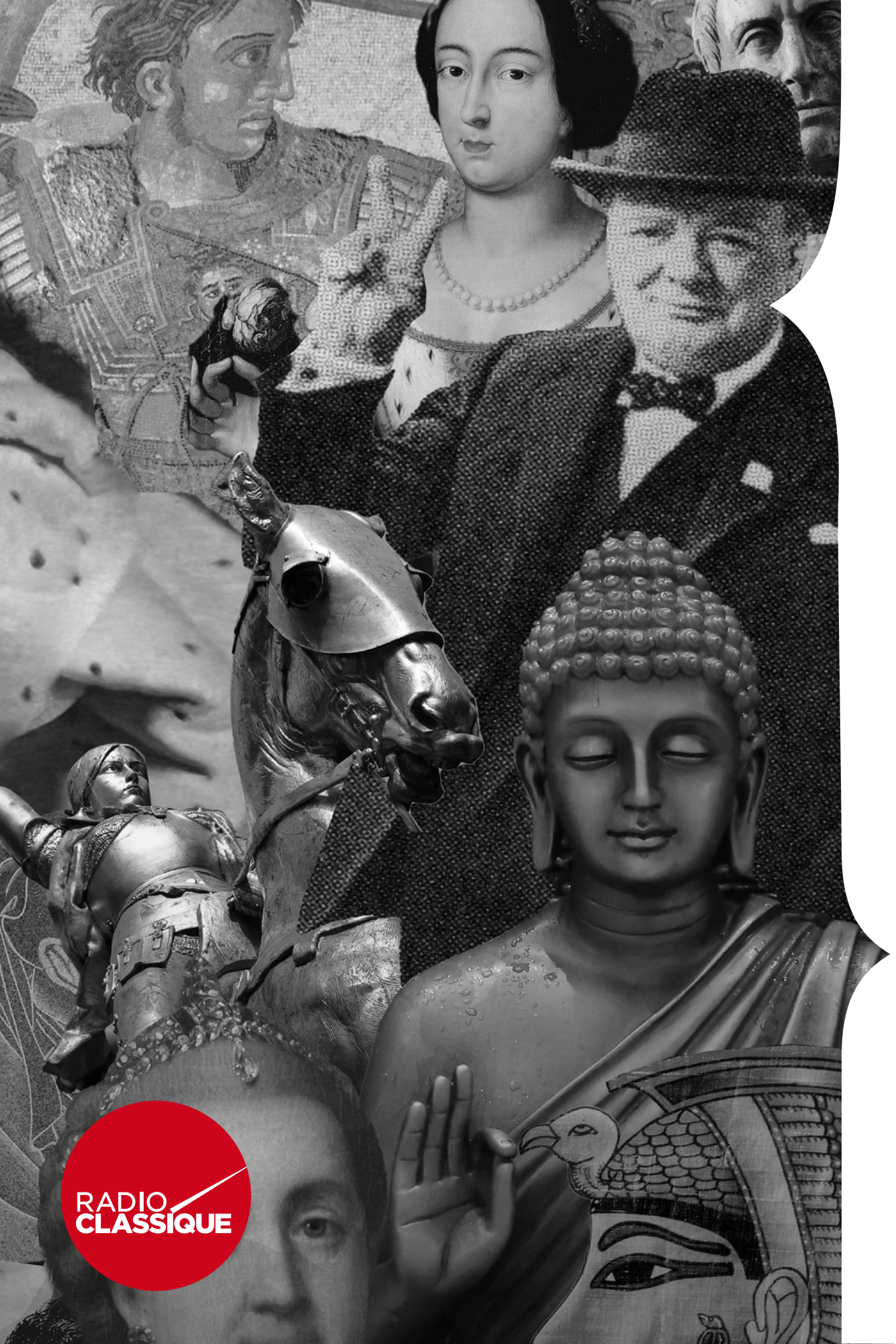
Passionné d'histoire, **Gérald Karsenti** est un entrepreneur influent du monde des affaires. Spécialiste du leadership, membre de plusieurs conseils d'administration, il est également professeur affilié à HEC Paris.

DES INTERMÈDES MUSICAUX EN LIVE*

Concertiste et improvisateur hors pair, le pianiste **Camille Taver** transpose avec un talent unique toute thématique de récital, cérémonie, conférence ou ciné-concert, en un moment de poésie inoubliable, offrant une originalité et un impact précieux à vos événements.

*Choix de l'animation artistique en fonction des thèmes et formats retenus pour la conférence.

**RADIO
CLASSIQUE**



UNE RESPIRATION ORIGINALE POUR S'INSPIRER

DÉROULEMENT TYPE DE LA CONFÉRENCE :

ACCUEIL & INTRODUCTION - 10'

CONFÉRENCE - 45'

incluant 4 intermèdes musicaux d'environ 5' sur le thème choisi
(interprétation d'oeuvres du répertoire classique ou improvisation)

QUESTIONS / RÉPONSES - 15'

DURÉE TOTALE DE 70' ENVIRON



UNE EXPÉRIENCE UNIQUE DANS UN ÉCOSYSTÈME PREMIUM

Véritable caution sur l'actualité économique, l'information générale de qualité et 1^{er} média sur la musique classique, **Radio Classique** propose un format unique auprès d'une audience premium, alliant impact et influence, fédérant pour une large part décideurs et CSP+ (à plus de 70%).



Plus d'1,1 million d'auditeurs quotidiens, 2% de part d'audience
Près de 400 000 auditeurs dans la Matinale (6h-9h)

Source : Médiamétrie EAR National Novembre-Décembre 2023 Ensemble 13 ans et plus



3,42 millions d'écoutes en novembre 2023

Source : ACPM, novembre 2023



7^{ème} radio la plus podcastée avec 5,7 millions d'écoutes en novembre 2023

Source : Médiamétrie eStat Podcast novembre 2023



RADIO CLASSIQUE, LA RADIO DE L'ENTREPRISE

Référente sur la vie des entreprises avec sa Matinale économique, **Radio Classique** valorise également, avec ses Trophées de l'entreprise, celles dont la démarche ou les actions rappellent à quel point elles sont les moteurs de notre société.

Dans le prolongement de cette expertise, **Radio Classique** propose des animations d'évènements privés autour du management, telles que les conférences **Grands Leaders, les leçons de l'Histoire.**



**RADIO
CLASSIQUE**

À VOTRE ECOUTE

GRANDS LEADERS, LES LEÇONS DE L'HISTOIRE

- Conférence d'1 heure sur un thème du leadership illustré par des personnages historiques (conception et animation).
- Organisation sur-mesure, all-inclusive ou dans le cadre d'un séminaire d'entreprise

Devis sur demande :

+33 1 40 08 50 11

conferences@radioclassique.fr