



# RADIO CLASSIQUE

## Publicité commerciale

## UN MIX SINGULIER

Musique - Information - Culture

## UNE AMBITION

Rendre ces programmes accessibles à tous, sans jamais transiger avec la qualité des contenus.

## UNE STRATÉGIE AUDACIEUSE

Conjuguer tout au long de la journée ouverture et accessibilité avec exigence et simplicité.

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
05H	5H/9H30 LA MATINALE DE RADIO CLASSIQUE					5H/9H30 LA MATINALE SPECIAL WEEK END	
09H							
9H30							
12H						09H30/12H TOUS CLASSIQUES avec Christian Morin	
15H	12H/15H LA VIE CLASSIQUE avec Laure Mézan						
17H30	15H/18H LES STARS DU CLASSIQUE avec Francis Drésel						
18H	17H30/18H EVE RUGGIERI RACONTE...						
19H30	18H/19H30 PASSION CLASSIQUE avec Olivier Bellamy						
20H	19H30/20H LA COLLECTION RADIO CLASSIQUE					19H30/00H UN DINER EN MUSIQUE	19H30/00H VOS SOIREES CLASSIQUES
23H	20H/23H VOS SOIREES CLASSIQUES avec Elodie Fondacci						
00H	23H/00H LES DISCOPORTRAITS de Francis Drésel						

## TRANCHE 6H-7H UN REVEIL EN MUSIQUE

06H00	UN REVEIL EN MUSIQUE
06H30	LE JOURNAL DE RADIO CLASSIQUE
06H40	"LES ECHOS" DE L'ETRANGER
06H46	LA BOURSE avec Investir
	A LA UNE DE LA PRESSE
06H58	3 MINUTES POUR LA PLANETE
06H59	METEO

## TRANCHE 7H-8H LE GRAND JOURNAL DE L'ECONOMIE

07H00	LE JOURNAL DE RADIO CLASSIQUE
07H10	DECRYPTAGE de Philippe Escande
07H15	LA REVUE DE PRESSE ECO
07H20	L'INVITE ENTREPRISE
07H30	LE JOURNAL DU BUSINESS
07H40	LE CERCLE DES ECONOMISTES
07H46	L'INVITE BUSINESS
07H50	LE TON DE L'ECONOMIE
07H59	METEO

## TRANCHE 8H-9H LA MATINALE DE RADIO CLASSIQUE AVEC GUILLAUME DURAND

08H00	LE JOURNAL DE RADIO CLASSIQUE
08H10	EDITO "LES COULISSES DU POUVOIR"
	EN ROUTE VERS LA PRESIDENTIELLE avec GUILLAUME DURAND en direct sur i>Télé
08H30	LE JOURNAL DE RADIO CLASSIQUE
08H35	LA REVUE DE PRESSE
08H42	EVE RUGGERI RACONTE...
08H59	

## TRANCHE 9H-9H30 LA MATINALE DE RADIO CLASSIQUE AVEC GUILLAUME DURAND

09H00	LE JOURNAL + LA BOURSE avec Investir
09H10	EN ROUTE VERS LA PRESIDENTIELLE avec GUILLAUME DURAND en direct sur i>Télé
09H30	TOUS CLASSIQUES avec CHRISTIAN MORIN
	LE KIOSQUE
	TOUS CLASSIQUES avec CHRISTIAN MORIN



# UNE AUDIENCE EN PROGRESSION

# 1 109 000

auditeurs quotidiens

# 2,1%

d'audience cumulée

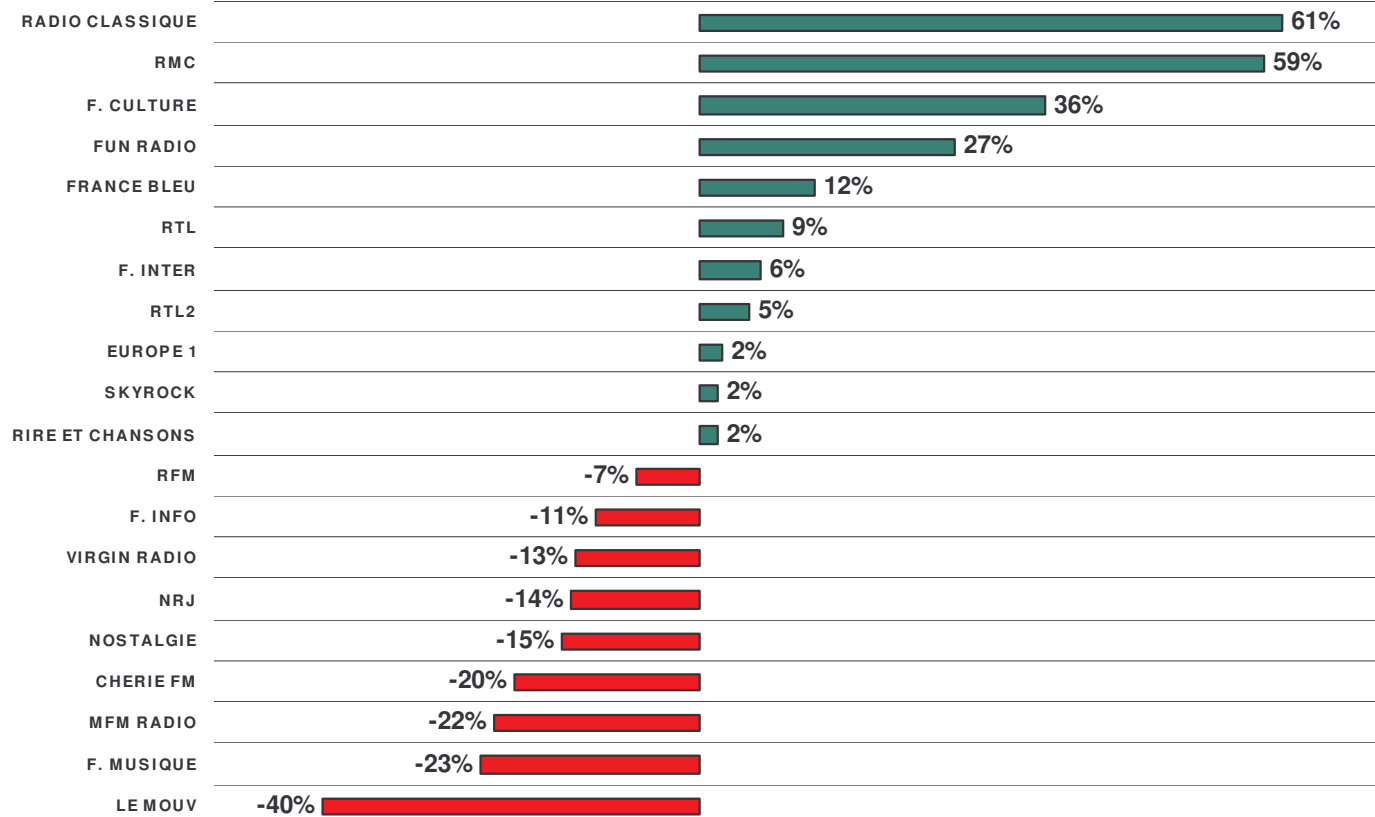
# 2%

de part d'audience

# +61%

d'audience en 5 ans

la plus forte progression du média radio



Source : Médiamétrie 126 000 LàV, 5h-24h, AC (en 000 et %) et PDA, Ens 13+ / cumul annuel 2005 vs 2010

## URBAINS

Plus d'1 auditeurs sur 4 réside dans une agglomération de plus de 100.000 hab.

## AISÉS


Plus d'1 auditeurs sur 4 fait partie d'un foyer dont le revenu net >105K€/an

## IMPLIQUÉS

Des auditeurs particulièrement intéressés par le monde qui les entoure : actualité, société, politique, écologie...

## DÉCOMPLEXÉS

Des auditeurs hyper-consommateurs.

Agglos + 100.000 hab	27%
Agglo parisienne	46%
Top 8%	88%
Top 2%	29%
Impliqués	50%
Ecolos durables	37%
Hyper consommateurs	50%
Sentiment d'appartenance à une classe aisée	75%

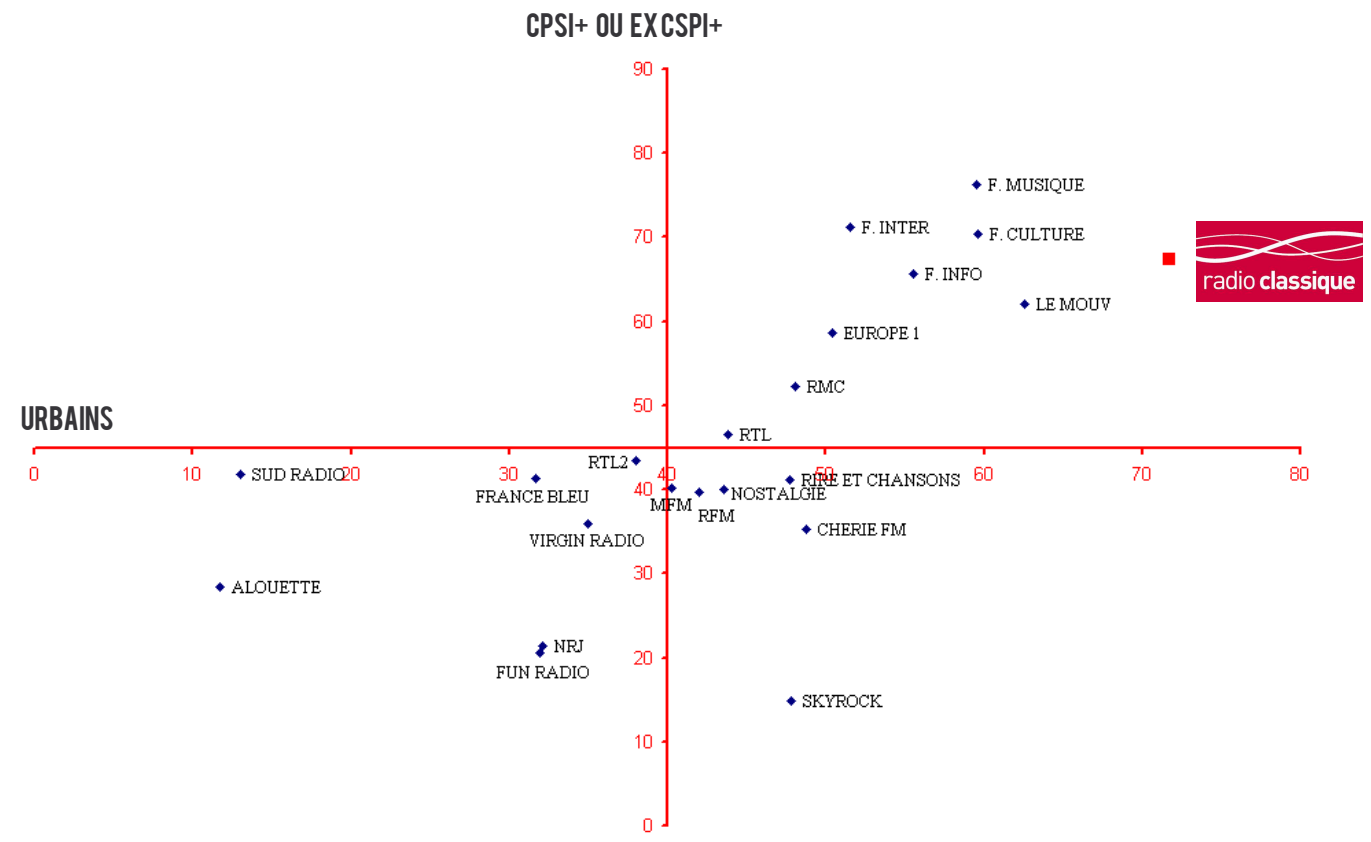
Source : Audipresse Premium 2010 – Auditeurs réguliers – Struct. (%)



# NOS AUDITEURS : LES EASY CLASSIC

**72%**  
des auditeurs de Radio Classique  
sont urbains

**67%**  
des auditeurs sont CSPi+ ou ex CSPi+



Source : Médiamétrie 126 000 ND 2010, LàV, 5h-24h, AC (% stuct.)




## NOS AUDITEURS : LES EASY CLASSIC

# 1<sup>ÈRE</sup> STATION COMMERCIALE SUR LES CCPIS

**28%** des auditeurs de la matinale sont  
chefs d'entreprise ou cadres supérieurs

Source : Médiamétrie 126 000 ND2010, LàV, 6h-9h, AC (% struct)

	Chefs d'entreprise, Cadres, Professions Intellectuelles Supérieures
	<b>27,8</b>
EUROPE 1	14,9
RTL2	14,9
MFM RADIO	13,2
RIRE ET CHANSONS	13
VIRGIN RADIO	12,4
RMC	12,3
TOTAL RADIO	10,4
RTL	9,2
RFM	9,1
NOSTALGIE	9
CHERIE FM	6,9
NRJ	5,8
FUN RADIO	4,5
SUD RADIO	4,3
ALOUETTE	3,4
SKYROCK	2,3



**NOS AUDITEURS : LES EASY CLASSIC**

# LA PUISSANCE SUR LES PUBLICS DÉCISIONNAIRES

**8,6%**

de pénétration  
sur les dirigeants de PME

Source : Audipresse Premium 2010 – Auditeurs réguliers




## NOS AUDITEURS : LES EASY CLASSIC

# 1<sup>ÈRE</sup> STATION SUR LES HAUTS REVENUS

**88%**

des auditeurs Premium de Radio Classique  
déclarent un revenu annuel net > à 60 000€

 radio classique	<b>88%</b>
BFM	<b>74%</b>
EUROPE 1	<b>72%</b>
NOSTALGIE	<b>68%</b>
RTL	<b>67%</b>
FUN RADIO	<b>61%</b>
SKYROCK	<b>60%</b>
NRJ	<b>59%</b>
CHERIE FM	<b>58%</b>
VIRGIN RADIO	<b>57%</b>
RTL2	<b>57%</b>
RFM	<b>57%</b>
RIRE ET CHANSONS	<b>55%</b>
MFM	<b>54%</b>
RMC	<b>53%</b>

Source : Audipresse Premium 2010 – Auditeurs réguliers - % structure

PLUS DE 100 VILLES  
COUVERTES

41%

des auditeurs résident en Ile-de-France  
1<sup>ère</sup> station en affinité sur l'IdF

59%

des auditeurs résident en province



Source : Médiamétrie 126 000 ND2010, LàV, 5h-24h, AC (% struct)

# UNE AUDIENCE RECORD

**400 000**

auditeurs quotidiens

**4,1%**

d'audience cumulée

**140 mn**

de durée d'écoute

**116 000**

auditeurs entre 6h et 9h

**51%**

de CSPi+

**28%**

de CCPIS

Source : Médiamétrie 126 000 IDF SD10, Ens 13+, 5h-24h

6h-9h, AC (000 et struct.)

**4,2%**  
de Part d'Audience

## 6ème station sur l'Ile-de-France

RTL	12,6
FRANCE INTER	9,6
EUROPE 1	9,6
RMC	6,3
SKYROCK	4,7
	<b>4,2</b>
FRANCE INFO	4,2
NRJ	3,9
CHERIE FM	3,3
NOSTALGIE	3,2
RFM	2,6
FIP	2,1
RADIO LATINA	2
FUN RADIO	2
RIRE ET CHANSONS	1,8
RTL2	1,7
OUI FM	1,7
RADIO NOVA	1,6
FRANCE CULTURE	1,5
ADO FM	1,4
VOLTAGE	1,2
T.S.F. JAZZ	1,2
BFM BUSINESS	1,1


## 5ème station commerciale

RTL	12,6
EUROPE 1	9,6
RMC	6,3
SKYROCK	4,7
	<b>4,2</b>
NRJ	3,9
CHERIE FM	3,3
NOSTALGIE	3,2
RFM	2,6
RADIO LATINA	2
FUN RADIO	2
RIRE ET CHANSONS	1,8
RTL2	1,7
OUI FM	1,7
RADIO NOVA	1,6
ADO FM	1,4
VOLTAGE	1,2
T.S.F. JAZZ	1,2
BFM BUSINESS	1,1
TROPIQUES FM	1,1
VIRGIN RADIO	1
RADIO ORIENT	1
GENERATIONS	0,8

## 3ème station avec écrans Ile-de-France

RMC	6,3
SKYROCK	4,7
	<b>4,2</b>
NRJ	3,9
CHERIE FM	3,3
NOSTALGIE	3,2
RFM	2,6
RADIO LATINA	2
FUN RADIO	2
RIRE ET CHANSONS	1,8
RTL2	1,7
OUI FM	1,7
RADIO NOVA	1,6
ADO FM	1,4
VOLTAGE	1,2
T.S.F. JAZZ	1,2
BFM BUSINESS	1,1
TROPIQUES FM	1,1
VIRGIN RADIO	1
RADIO ORIENT	1
GENERATIONS	0,8
EVASION	0,8
RADIO FG	0,8

# RADIO CLASSIQUE : PLUS PUISSANTE QUE BFM

		
Audience Cumulée	<b>400 000</b>	189 000
Part d'audience	<b>4,2%</b>	1,1%
Durée d'Ecoute par Auditeur	<b>140mn</b>	79mn
Quart d'Heure Moyen	<b>49 000</b>	13 000
AC CSPi+	<b>147 000</b>	104 000
AC CCPIS	<b>82 000</b>	65 000

Source : Médiamétrie 126 000 IDF SD10, 5h-24h



Jérôme MOREL

Directeur de la publicité

01.49.53.64.83

[jmorel@lesechosmedias.fr](mailto:jmorel@lesechosmedias.fr)

Pierre BUFFET

Chargé d'études marketing

01.49.53.65.78

[pbuffet@groupelesechos.fr](mailto:pbuffet@groupelesechos.fr)