



**Audiences Médiamétrie:**

## **Les Français aiment le classique**

### **Succès d'audience sur la vague janvier-mars 2011\***

- **1,9 % d'audience cumulée** (vs 1,8% en 2010) devant France Musique (1,3%) et France Culture (1,7%).
- **1<sup>ère</sup> radio musicale en durée d'écoute avec 1h42**
- **+8,2 % en audience cumulée** (vs janvier-mars 2010)
- **1,4% de PDA** devant France Musique (0,9%) et France Culture (1,1%)
- 8h-9h30 : En route vers la présidentielle avec Guillaume Durand:  
**+12% en QHM**
- Progression de la Matinale (6h-9h) : **+1,8 % en audience cumulée**
- Progression de l'émission « Tous Classiques » animée par Christian Morin (9h30-13h) : **+41% en QHM**

Ces indicateurs confortent la stratégie d'accessibilité et de qualité de Radio Classique, radio leader sur la musique classique.

\*Source Médiamétrie 126 000 Radio janv-mars 2011, LàV, cible 13+ vs janv-mars 2010, LàV.

**Contact presse :** Chloé Salmona - Tél. : 01 40 08 50 08 - [csalmona@radioclassique.fr](mailto:csalmona@radioclassique.fr)