



Communiqué de presse  
mercredi 9 mars 2011

## **iTunes et Radio Classique s'associent pour un partenariat inédit dédié au téléchargement de musique classique en France**

Après le lancement réussi de son application iPhone en novembre 2010 (plus de 75 000 téléchargements) et dans le prolongement du développement de ses activités numériques, **Radio Classique s'associe avec iTunes pour proposer le téléchargement de la musique classique à partir de son site Internet.**

Dans le cadre de ce partenariat inédit entre deux marques leaders sur leur segment, **Radio Classique offre désormais chaque mois à ses auditeurs 5 titres de musique classique** sélectionnés par la station, à **télécharger gratuitement sur iTunes via son site Internet radioclassique.fr.**

Les auditeurs de Radio Classique peuvent également **télécharger sur iTunes les oeuvres de leur choix, et notamment celles diffusées à l'antenne, directement à partir du site radioclassique.fr.**

De son côté, l'iTunes Store propose chaque mois aux amateurs de musique classique une sélection de 15 titres coups de cœur Radio Classique, via une page personnalisée qui offre par ailleurs un accès direct à l'ensemble des produits dérivés de la station (application iPhone, podcasts, albums, etc.).

*« Radio Classique poursuit sa mission de rendre accessible au plus grand nombre les œuvres du grand répertoire », explique Michel Abouchahla, directeur général de Radio Classique, « et cela passe par un véritable déploiement sur les nouvelles plateformes de consommation de la musique. Ce partenariat avec iTunes nous permet d'offrir un accès facile et immédiat à la musique classique. En quelques clics, l'auditeur peut acheter l'œuvre qu'il est en train d'écouter à l'antenne ou télécharger gratuitement chaque mois 5 titres offerts par la radio. Une révolution ! »*

Un enthousiasme partagé par iTunes qui se félicite de ce partenariat « stratégique ».

**A propos de Radio Classique :** Radio Classique est la **1<sup>ère</sup> radio de musique classique en France.** L'esprit Radio Classique se résume en quelques mots : ouverture et accessibilité, élégance et convivialité, exigence et simplicité. **quelques chiffres :** 1 109 000 auditeurs par jour, 2% de PDA, 2h14 de durée d'écoute (126 000 Médiamétrie nov-dec 2010.), 400 000 auditeurs par jour en Île-de-France, 4<sup>e</sup> radio en PDA sur Paris-Petite Couronne.

**Contact Presse :**

Chloé Salmona – 01 40 08 50 08 / 07 61 07 30 58 – [csalmona@radioclassique.fr](mailto:csalmona@radioclassique.fr)