



Audiences Médiamétrie Île-de-France sept-déc. 2010:

Radio classique dans le peloton de tête

**4,2% de PDA : Radio Classique devance nettement NRJ,
RTL2, RFM, Fun Radio, Nostalgie, Chérie FM et fait jeu
égal avec France Info ***

Radio Classique obtient en Ile-de-France son meilleur résultat d'audience en effectif avec 400 000 auditeurs par jour. En PDA, Radio Classique devance nettement NRJ, RTL2, RFM, Nostalgie, Fun Radio, Chérie FM et fait jeu égal avec France Info.

- **4,1% d'audience cumulée** (vs 3,5% en 2009, vs. 2,9% en 2008)*
- Meilleure audience en effectif avec **400 000 auditeurs** par jour soit une augmentation de **+17 %**
- **140 min de durée d'écoute** devant toutes les stations privées notamment : RTL et Europe 1
- **4,2 % de PDA** (vs. 2,6 % en 2009) : 2^e station musicale, 5^e station privée, 7^e station d'Île-de-France
- 8h-9h30, « En route vers la présidentielle » : **+49%** en QHM

Après avoir enregistré un résultat historique en national, Radio Classique confirme sa performance en Île-de-France.

*Source Médiamétrie IDF 126 000 Radio sept-déc 2010, LàV 5h-24h, cible 13+ ** Source Médiamétrie IDF126 000 Radio septembre-décembre 2010, vs sept-déc 2009, LàV 5h-24h.

Contact presse :
Chloé Salmona
Tél. : 01 40 08 50 08
csalmona@radioclassique.fr