Communiqué de presse

mardi 18 janvier 2011

radio classique

Audiences Médiamétrie nov-dec 2010 :

Succès historique : 1 109 000 auditeurs

Ils n'ont jamais été aussi nombreux à écouter Radio Classique !

- **2,1 % d'audience cumulée** (vs 2% en 2009 ; vs 0,9% en 2004) devant France Culture et France Musique. Record d'audience depuis la création de la radio.
- **+5% d'auditeurs avec 1 109 000 auditeurs** par jour (vs 1 056 000 en 2009)
- Radio Classique devant France Info, Europe 1, NRJ, Nostalgie, RFM en durée d'écoute avec **134mn** (vs. 114min en 2009)
- **2%** de Part de marché (vs 1,6% en 2009)
- 8h-9h30 : En route vers la présidentielle : **+50% en QHM (vs 2009)**
- Progression de la Matinale (6h-9h) : **+14,6%**
- Record d'audience de la Matinale : **329 000 auditeurs**
- **Records d'audience sur tous les indicateurs : audience cumulée, durée d'écoute, PDA**

Radio Classique poursuit sa dynamique de croissance grâce à :

- Une programmation musicale exigeante et séduisante à laquelle de plus en plus d'auditeurs souscrivent.
- Un rendez-vous politique ambitieux « En route vers la présidentielle » plébiscité par les auditeurs dès son lancement (+50% en QHM)* et désormais renforcé par le partenariat avec i>TELE.
- Une multiplication des activités de la radio dans le domaine du spectacle et des loisirs pour fidéliser ses auditeurs et conquérir de nouveaux publics :
    - Le spectacle pour enfants Pierre et le Loup (15 000 spectateurs – 22 représentations à guichet fermé pendant la période des fêtes)
    - Le Festival de Radio Classique (10 000 spectateurs en juin 2010 à l'Olympia lors de sa 2e édition)
- Une production originale de disques classiques comme la Discothèque Idéale vendue à 100 000 exemplaires.
- Un développement multimédia pertinent avec une application iPhone Radio Classique téléchargées 60 000 fois en 2 mois (source iTunes connect du 11/11/10 au 17/01/11)

*Source Médiamétrie 126 000 Radio sept-dec 2010, LàV 5h-24h, cible 13+ ** Source Médiamétrie 126 000 Radio septembre-décembre 2010, QHM, vs sept-dec 2009, LàV 5h-24h.

Contact presse :
Chloé Salmona
Tél. : 01 40 08 50 08
csalmona@radioclassique.fr