



Audiences Médiamétrie – vague avril-juin 2011:

Meilleure progression du média radio pour
Radio Classique

- +23% d'auditeurs (vs avril-juin 2010)
- 2,1% d'audience cumulée (vs 1,7% en 2010) devant France Culture (1,6% d'AC) et France Musique (1,1% d'AC)
- 1 100 000 auditeurs (vs 894 000 auditeurs AJ 2010) :
+206 000 auditeurs
- **1^{ère} radio musicale en durée d'écoute avec 1h40 (devant Nostalgie, Chérie FM, RFM, RTL2, NRJ)**
- **1,5% de PDA** devant France Musique (0,7%) et France Culture (1,2%)
- **Progression de la Matinale (6h-9h) : +3% en audience cumulée**
- **Progression de l'émission « Tous Classiques » animée par Christian Morin (9h30-13h) : +2% en AC (calculé sur 9h00-12h00)**

Ces indicateurs confortent la stratégie d'accessibilité et de qualité de Radio Classique, radio leader sur la musique classique.

*Source Médiamétrie 126 000 Radio avril-juin 2011, LàV, cible 13+ vs janv-mars 2010, LàV.

Contact presse : Chloé Salmona - Tél. : 01 40 08 50 08 - csalmona@radioclassique.fr